



Stratégie - Com digitale - Mgt projet

Les gens ne veulent pas une perceuse avec une mèche de six millimètres,
ils veulent un trou de six millimètres - Théodore Levitt

Maud Lhuillier

1er octobre 1993 - 29 ans

06 17 39 24 43

maud.lhuillier@gmail.com

12, rue de la Résidence Fleurie

28000 Chartres

Permis B

<https://maudlhuillier.fr/cv-maud-lhuillier>



Diplômes

09/15-08/17 : **Mastère spécialisé Management et Stratégie de la Communication Digitale, Ecole Pégase**, major de promo
Majeures : stratégie d'entreprise, gestion de projet, stratégie de comm. et mkg classique et digitale, graphisme (Adobe Creative Suite), relations presse, créat. de site internet, audit site internet, SEO, UI/UX design, RSE, BIM
Productions : Création ex nihilo projet start-up (Idée perso, éco lieu touristique & ferme pédagogique pour faire découvrir modes de vie et de culture alternatifs aux visiteurs de la région et de la capitale), Deux mémoires d'étude monographique opérationnelle orientés business dvpt et comm. digitale.

09/14-06/15 : **Maîtrise en Géographie et Sciences des Territoires, Paris I - Sorbonne**

Majeures : PAO-DAO, Mémoire recherche sur la perception du risque dans un quartier défavorisé de Lima, Pérou.

09/11-07/14 : **Licence en Géographie - Aménagement et Environnement**, mention AB

Majeures : PAO-DAO, cartographie, télédétection, géomatique, statistiques descriptives, logiciels de traitement d'enquête, gestion de projet urbain.

09/08-06/11 : **Bac Littéraire**

Majeures : Philo, Histoire-géo, Anglais, Espagnol, Italien

Experience

03/20-
Aujd

Maud Lhuillier - Freelance en Stratégie et Projet de Communication, Saint-Brieuc puis Chartres, en télétravail

Missions : Accompagnement en stratégie communication-marketing, création Logo et Visuels print et écran, création et refonte Sites internet (Wordpress Elementor, spécialisation SEO et UX design), stratégie et mise en place Réseaux sociaux, Relations presse, recueil et traitement de Données, Veille et benchmarking, travail stratégique en rétroaction positive vers objectif défini à court, moyen et long terme. Travail avec TPE et entrepreneurs, grande variété de secteurs d'activités (bar à chats, paysagiste, garagiste, hypnothérapeute, cabinet d'architecte, etc.).

04/19-
03/20

Chargée de Stratégie Communication - Publicis Regicom, Plérin

Missions : Accompagnement clients dans la création ou refonte de site internet : stratégie, conception graphique de sites internet responsive et optimisation UX, choix de mots clefs pour SEO, rédaction de contenus, réalisation cahier des charges, collaboration avec équipe de production, relations clients, formation clients bases CMS et bases SEO.
Travail d'agence en mode projet, secteurs d'activités extrêmement variés

01/17-
07/17

Analyste, Consultante et Responsable Communication - C3 Consensus, partenaire Des Enjeux et Des Hommes, Dialogue Parties Prenantes pour politique RSE de grands groupes.

Missions : Stratégie communication physique et digitale, préparation et présence au salon Pro durable, co-création visuels et plaquette commerciale, structuration storytelling dans le cadre du dialogue parties prenantes, réalisation d'un calendrier prévisionnel et mise en place de nouveaux axes de communication.

05/16-
12/16

Chargée d'Etude et de Communication - AEFEL, bureau d'études en développement durable et gestion des déchets, télétravail partiel. En mode projet : chargée de communication et d'animation d'un groupe de foyers témoins pour une étude de l'Ademe (Du défi dans ma conso), vise à définir si écart de budget entre Bio et conventionnel.

Missions : Rédaction d'articles en envt WordPress, création visuels, animation communauté via forum, relation foyers témoins et accompagnement conduite du changement

09/15-
05/16

Responsable Relations Membres et Business Developer - Deways, start-up de location de voitures entre particuliers

Missions : Matching clients, gestion litiges, qualification profils, traitement base de données, création de process et propositions d'amélioration.

01/15-
05/15

Chargée d'études et Cartographe - SEA, ONG de capacitation pour femmes entrepreneures, Lima, Pérou.

Missions : Cartographie, Etude perception du risque (sismique, économique, délinquance), formation de salariés aux bases d'Adobe Illustrator

Savoirs-faires



Stratégie, formation, vulgarisation



Adobe Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop, Fresco)



Site internet (Wordpress Elementor, SEO, UX, webdesign, stratégie)



Veille, benchmarking, recueil et traitement de données



Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitch, Insta



Langues : Anglais courant, Espagnol niveau intermédiaire

Savoirs-être

- Orientée **solutions** : utiliser les outils de la communication pour régler les problèmes et atteindre les objectifs.
- Capacités accrues et ressources de **formation** sur les savoirs-faires et savoirs-être nécessaires et suffisant aux missions et à l'atteinte des objectifs, travail en **autonomie** et force de **proposition**
- Vision **systémique**, adaptation à mon interlocuteur, familière avec des environnements de travail variés et une vaste palette de domaines d'activité
- **Collaboration**, management et gestion de **projets**, planification et mise en oeuvre